



5. Práctica 1: estableciendo metas en el lugar de trabajo

Como parte de los requerimientos para conseguir el Distintivo, trabajarás con diferentes lecciones de práctica como ésta. Para avanzar en las lecciones desliza tu pantalla hacia la parte inferior. Para reproducir el audio o el video, haz clic en los botones de reproducción que aparecen en las imágenes.



Parte 1. Perspectiva general

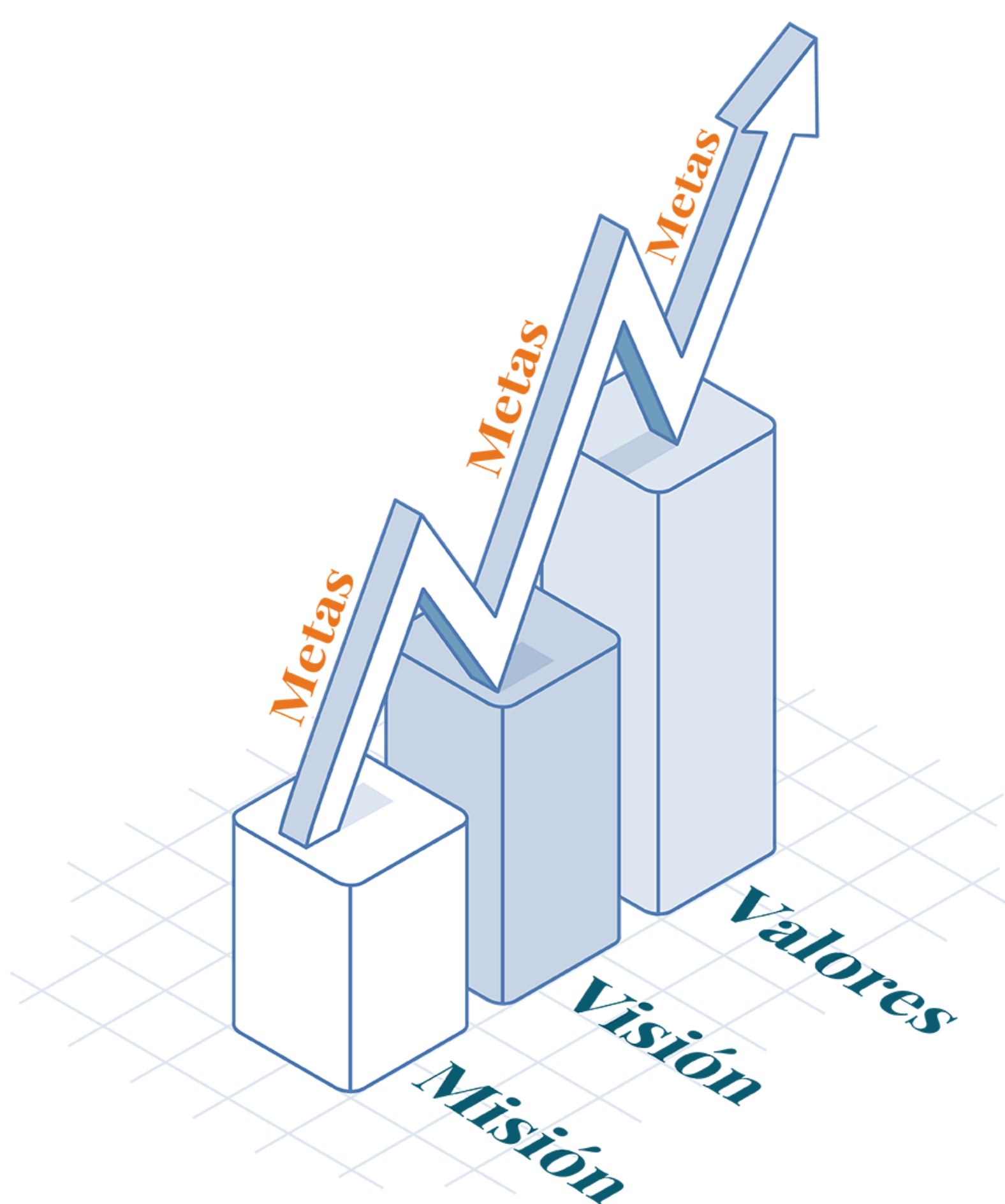
¿Por qué crees que las empresas se enfocan tanto en establecer objetivos? Bueno, en términos simples, si no sabes a dónde vas, ¡probablemente nunca llegarás allí!

Las empresas establecen objetivos para asegurarse que **crezcan en la dirección correcta**. Para hacer esto, comienzan con plantear objetivos a largo plazo que pueden tomar uno, tres, cinco o más años para completarse. Estos deben reflejar la **misión, la visión y los valores** del negocio. Una vez que la compañía establece sus objetivos a largo plazo, los divide en pasos más pequeños que ayudan a alcanzar el objetivo más grande. Esos pasos pequeños son objetivos a corto plazo.

Entonces, ¿por qué deberías crear una misión personal y establecer objetivos profesionales y laborales? Al igual que con las empresas, los objetivos que respaldan tu misión te ayudan a crecer en tu trabajo y hacer que tu carrera profesional crezca en la dirección correcta.

En esta práctica:

- Analizarás las características de los objetivos profesionales para que sean efectivos.
- Crearás una meta profesional a largo plazo.
- Crearás una meta a corto plazo que sustente una meta profesional a largo plazo.



Parte 2. Cómo establecer metas efectivas

Los objetivos empresariales y los objetivos profesionales deben ser claros, concretos y realistas. De esa manera, sabrás exactamente qué hacer, cuándo hacerlo y cómo determinar si se ha cumplido o no el objetivo. Las empresas utilizan muchas técnicas para establecer metas efectivas. Aquí se presenta una común que muchas empresas siguen: establecer objetivos EMARC: específicos, medibles, alcanzables, realistas y específicos en tiempo.

Instrucciones

Entonces, veamos detalladamente los objetivos EMARC. Arrastra y suelta el término apropiado para cada una de las siguientes descripciones. Al finalizar, haz clic en *enviar*.



Parte 3. Aplica lo que has aprendido

Instrucciones

Responde las preguntas que aparecen a continuación para aplicar lo que aprendiste sobre cómo establecer objetivos laborales y profesionales. Haz clic en *retroalimentación* para obtener información sobre tu respuesta.



Parte 4. Reescribir objetivos en términos EMARC

Instrucciones

Reescribe los siguientes objetivos en términos EMARC. Al terminar cada parte, haz clic en *retroalimentación*.



Parte 5. Conclusiones

¡Buen trabajo! Has aplicado lo que aprendiste sobre cómo establecer metas profesionales.

En este ejercicio, has aprendido cómo:

- Analizar las características de los objetivos para que sean efectivos.
- Establecer metas a largo y corto plazo.

Recuerda que establecer objetivos que sean efectivos:

- Ayuda a definir tu futuro.
- Convierte tu visión en realidad.



Realista

Específico en tiempo

Alcanzable

Específico

Medible



Los objetivos deben establecerse en el nivel de dificultad correcto: desafiantes, pero no abrumadores.

El objetivo tiene un plazo claro y definitivo.

Evalúas los recursos para garantizar que el objetivo sea práctico.

Deberías ser capaz de determinar el progreso hacia el logro de tu objetivo, a menudo indicado como una cantidad.

El objetivo debe ser concreto, preciso y claro.

Enviar

3. Carlos quiere mejorar su negocio de mantenimiento de jardines. En lugar de decir que quiere que su compañía crezca, afirma que la compañía ganará \$45,000 más en ganancias netas en los próximos 12 meses a través de un servicio mejorado y horario ampliado. La frase "ganar \$45,000 más en ganancias netas", ¿a cuál característica de un objetivo EMARC representa mejor?

- ☐ a. Específico en tiempo
- ☐ b. Alcanzable
- ☐ c. Medible

Retroalimentación



Retroalimentacion

X

a. Falta algo. La frase "en los próximos 12 meses" establece la fecha límite para la meta. La frase "ganar \$ 45,000 más en ganancias netas" se relaciona con otra característica.

2. Juan tiene una variedad de proyectos de trabajo y está detrás de todos ellos. En lugar de decir que "pronto se pondrá al día con su trabajo", decide que "el martes se pondrá al día con su trabajo". ¿Qué característica de un objetivo EMARC representa mejor esta decisión ?

- ☐ a. Medible
- ☐ b. Específico en tiempo
- ☐ c. Específico

Retroalimentación



Retroalimentacion

X

a. Inténtalo de nuevo. Juan no ha establecido ningún paso específico para medir su progreso.

1. María ha estado trabajando para su empresa durante los últimos cinco años y disfruta su labor. En los próximos tres años quiere convertirse en gerente de servicio al cliente. Éste es un ejemplo de una meta ____.

- ☐ a. A largo plazo
- ☐ b. A corto plazo
- ☐ c. Medible

Retroalimentación



Retroalimentacion

X

a. ¡Correcto! Éste es un ejemplo de un objetivo a largo plazo debido a su marco de tiempo de tres años.

1. Samuel es representante de ventas de una empresa de productos de papel. Él establece esta meta: "Quiero ganar un bono este año". ¿Cómo puede ajustar esta meta para que sea más efectiva?

Retroalimentación



Retroalimentación

X

Tu redacción debe indicar que el objetivo sea más medible y específico; por ejemplo, Samuel podría reescribir su objetivo de esta manera: "Para diciembre de este año, ganaré un bono al aumentar mis ventas cada mes en 5%".

2. Alma trabaja en Recursos Humanos para una empresa de paquetería. Ella establece este objetivo: "Quiero escribir información para los nuevos empleados que les ayude a adaptarse a la cultura laboral de la empresa". ¿Cómo puede ajustar este objetivo para hacerlo más efectivo?

Retroalimentación



Retroalimentación

X

Tu redacción debe ser más concreta e incluir un marco de tiempo. Aquí hay un ejemplo: "En tres meses, escribiré un folleto de cinco páginas sobre cómo adaptarse a la cultura laboral de la empresa".